



Изследване на удовлетвореността на служителите във Вашата компания

Периодично или еднократно допитване до служителите

Периодично или еднократно отделите по “Управление на човешките ресурси”:

- изготвят анкета за проучване на удовлетвореността сред служителите;
- събират данните;
- обобщават данните;
- изготвят доклади.





pragmatica
MARKETING RESEARCH AGENCY

Всичко това изисква.....



Време



Усилия



**От страна на
HR**



**От страна на
служителите**



pragmatica
MARKETING RESEARCH AGENCY

Ние ще Ви помогнем да.....

**Спестите
време**

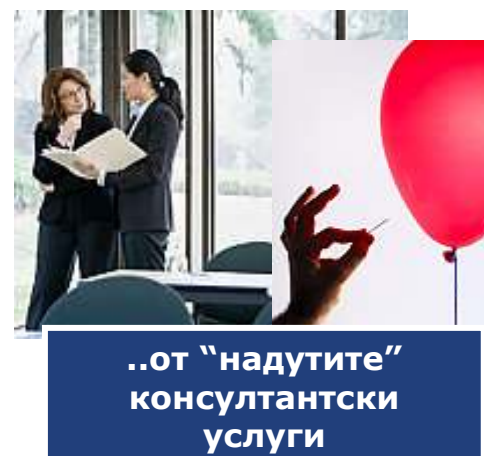
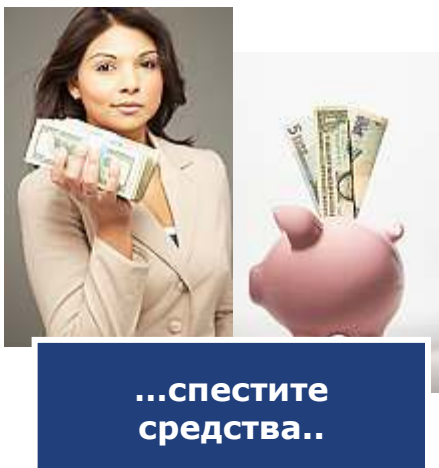
**Гарантирате пред
служителите
конфиденциалността
на отговорите**



**Спестите
усилия**

**Да придобиете
обективен поглед**

В настоящия период на световна криза ще Ви помогнем още да....



Какви са главните цели?

Да изследваме удовлетвореността сред Вашите служители ...



... както и тяхната мотивация и лоялност към компанията.





pragmatica
MARKETING RESEARCH AGENCY

Можем да разберем още и.....



**Какво им харесва
в компанията?**



**Какво НЕ им
харесва в
компанията?**



Конкретни параметри за изследване

Агенция Прагматика може да изследва за Вас чрез многоцелева система:

- Степента на удовлетвореност/неудовлетвореност сред Вашите служителите от:
 - организацията на работата;
 - възможностите за развитие;
 - възнаграждението, което получават;
 - социалните придобивки;
 - колегите;
 - работната атмосфера;
- Мотивацията на служителите и стимулите, които биха я повишили:
 - Факторите, които влияят върху мотивацията на работещите в компанията;
 - Определяне на най-значимите сред тях;
 - Генериране на стимули, които реално биха се отразили върху ефективността на служителите.
- *Могат да бъдат добавени допълнителни параметри, които представляват интерес за компанията.*

Честота на провеждане

**Колко често можем да провеждаме
изследването?**

Колкото често Вашата компания има нужда.





pragmatica
MARKETING RESEARCH AGENCY

Изследването може да....



... се провежда
еднократно или
периодично...



.. и да се прави
сравнителен анализ
с предходните
периоди



За тази цел ще използваме Optis

Какво е Optis?

- Optis е българска система за on-line проучвания разработена от агенция Прагматика, разработена за първи път през 2003г.
- Ще използваме системата, за да установим нивото на удовлетвореност сред Вашите служители.
- Всеки Ваш служител ще получи индивидуален достъп до системата и ще попълни on-line анкета.

OPTIS 3.0



Стъпки на изследването

■ Изпращане на email-и до служителите.

■ Към всеки email има индивидуален Интернет линк, в който служителя попълва въпросника. Това позволява впоследствие да се излъчат различни сегменти от интерес.

■ Осъществяване на самото попълване на въпросника от служителите.

■ Обработване на резултатите и изчисляването на данните чрез специализирания софтуер SPSS.

■ Предоставянето на резултатите, изводите и препоръките в презентация тип Power Point.





pragmatica
MARKETING RESEARCH AGENCY

НЕОБХОДИМИ РЕСУРСИ:



База данни с мейлите на служителите



Според мащаба и дълбочината на проучването цената може да варира между 900 евро и 2600 евро.

Свържете се с нас



Прагматика ООД

Мартина Барборска

Мениджър проекти

Тел.: 02 434 0901

Mobile : 0899 874 093

E-mail: m.barborska@pragmatica.bg

Юлиан Добрев

Директор Изследвания

Тел.: 02 434 0901

Mobile : 0896 786 722

E-mail: j.dobrev@pragmatica.bg



**Ние ще улесним Вашата
работа**

