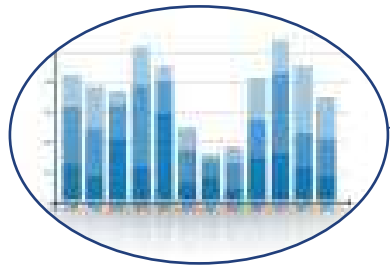




# Интернет площадки

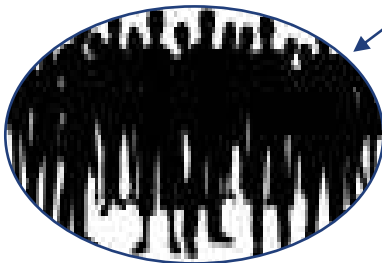
## Методология на изследването



**Количествено изследване**



**Събиране на данните с  
Он-лайн система Optis**



**Обем на извадката:  
600 души**



**Обхват на изследването:  
национален**



**Изследването ще ви даде информация  
за...**

## Ползването на Интернет



## Интернет плащанията (1)





## Интернет плащанията (2)



Какви са предимствата?



Какви са недостатъците?

## Потенциалът...



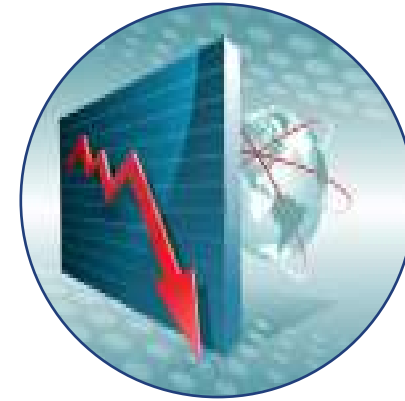


**pragmatica**  
MARKETING RESEARCH AGENCY

## Интернет пазаруването



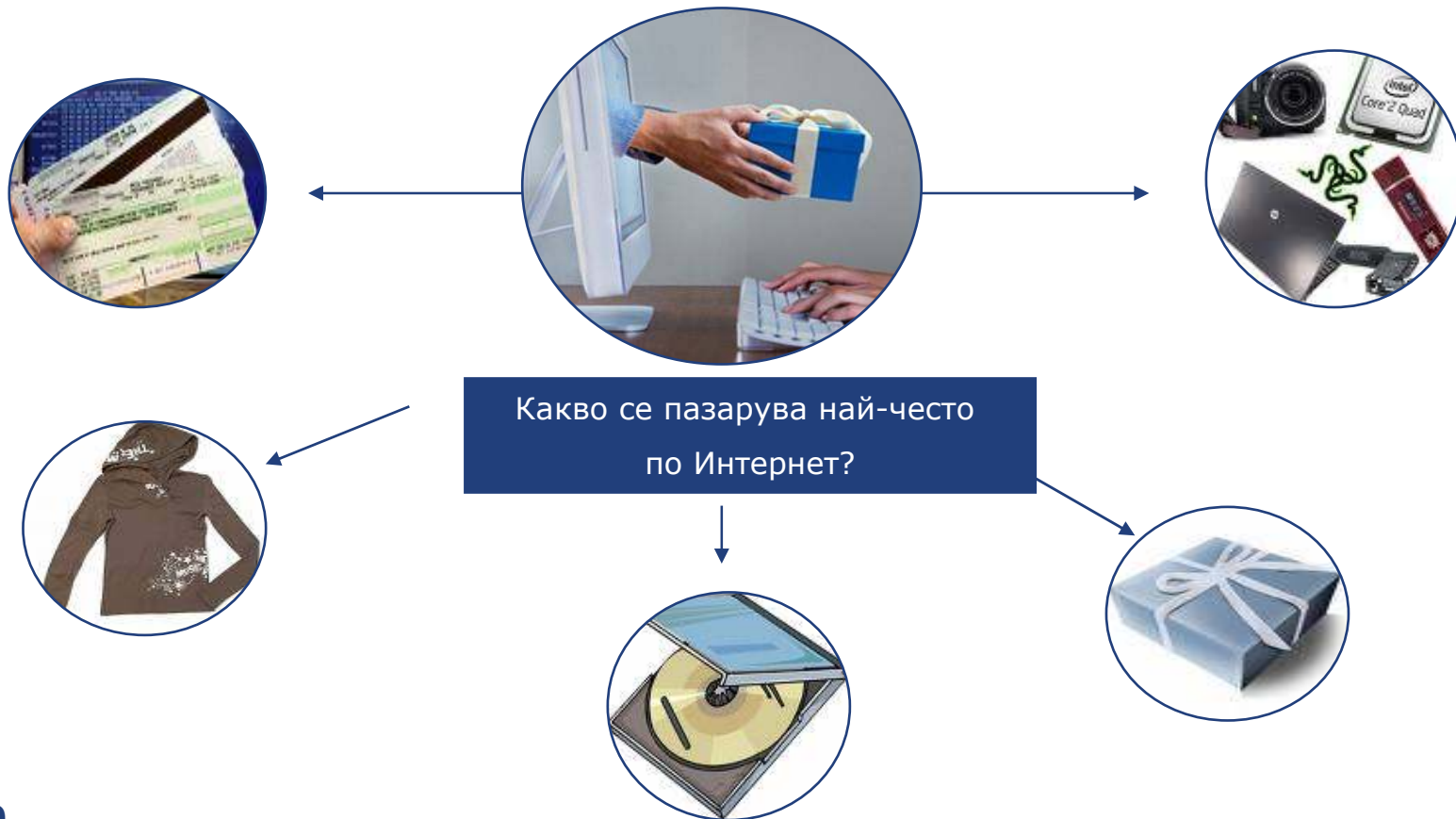
Какви са предимствата?



Какви са недостатъците?



## Какво пазаруват...





## Защо не пазаруват

Времето...

Качеството...

Цената...

Още...

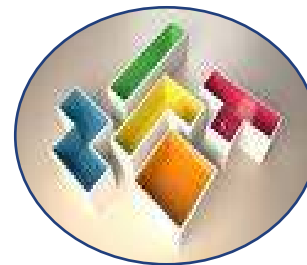




## Нагласата за пазаруване



Какво биха пазарували  
потенциалните потребители?





## Стойност на базовото изследване

Активности	Цена в лева без ДДС
Цена за базовия доклад	600 лева
Цена за анализ и интерпретация на резултатите	280 лева
<b>Обща цена</b>	<b>860 лева</b>



## За контакт

**Юлиан Добрев**  
**Директор Изследвания**  
**Телефон: +359 2 43 409 01**  
**Мобилен : +359 896 786 722**  
**E-Mail: [j.dobrev@pragmatica.bg](mailto:j.dobrev@pragmatica.bg)**