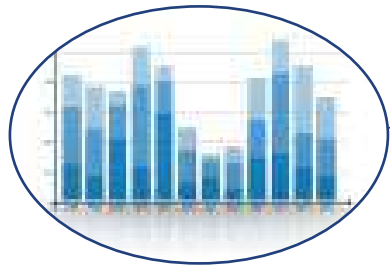




Интернет площадки

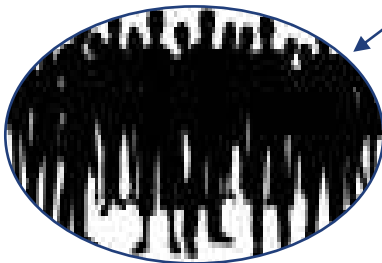
Методология на изследването



Количествено изследване



**Събиране на данните с
Он-лайн система Optis**



**Обем на извадката:
600 души**



**Обхват на изследването:
национален**



**Изследването ще ви даде информация
за...**

Ползването на Интернет



Интернет плащанията (1)





Интернет плащанията (2)



Какви са предимствата?



Какви са недостатъците?

Потенциалът...



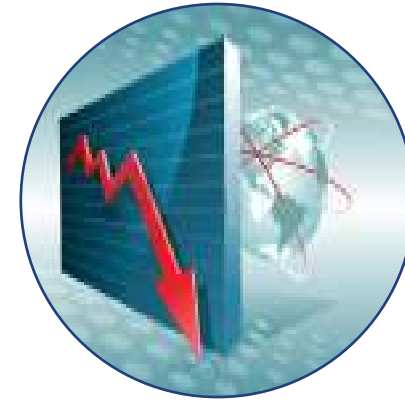


pragmatica
MARKETING RESEARCH AGENCY

Интернет пазаруването

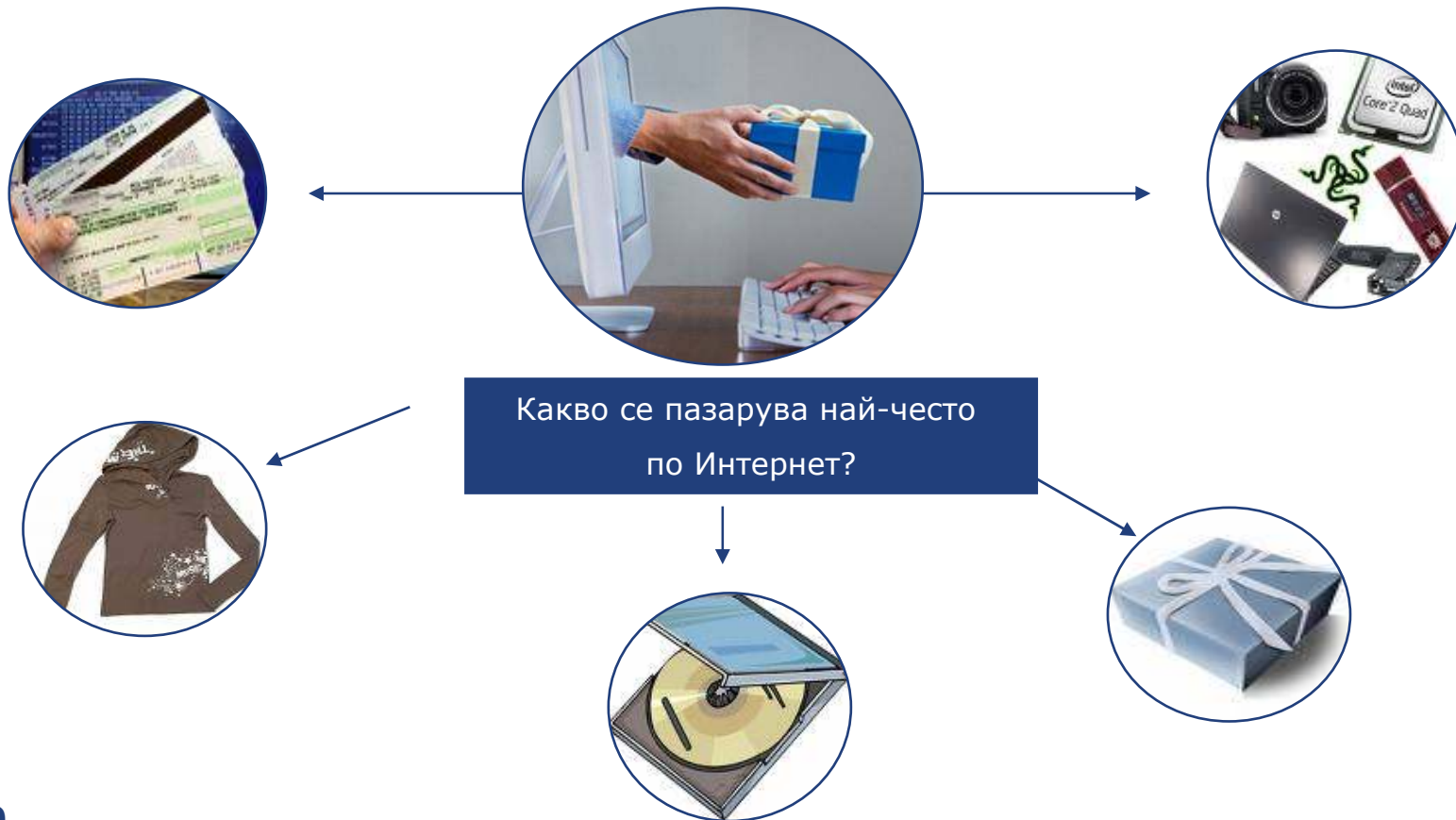


Какви са предимствата?



Какви са недостатъците?

Какво пазаруват...





Защо не пазаруват

Времето...

Качеството...

Цената...

Още...





Нагласата за пазаруване



Какво биха пазарували
потенциалните потребители?





Стойност на базовото изследване

Активности	Цена в лева без ДДС
Цена за базовия доклад	600 лева
Цена за анализ и интерпретация на резултатите	280 лева
Обща цена	860 лева



За контакт

Юлиан Добрев
Директор Изследвания
Телефон: +359 2 43 409 01
Мобилен : +359 896 786 722
E-Mail: j.dobrev@pragmatica.bg